



惠普推出全球第一款低价位色彩超真显示器

2008年06月10日，德国柏林 - 惠普宣布今天起将推出全球第一款低价位色彩超真显示器，HP DreamColor LP2480zx。

这是一款使用了LED背光技术的新型宽屏液晶显示器，尽管它的价格还不到同类产品的四分之一，却能在一个30-bit的LED背光宽屏显示器上显示出10亿种色彩。HP DreamColor 显示器全球发售，它在美国的售价为3,499美元。⁽¹⁾

这款显示器的诞生来源于HP公司与梦工场动画影片公司(DreamWorks Animation SKG Inc., 纽约证券交易所代码: DWA)之间一场史无前例的合作，双方合作的初衷便是希望开发出的显示器既能控制成本又能满足动画、游戏开发、影片/视频处理、广播电视、产品设计和图形艺术等特殊行业对色彩准确度的高要求。

联系人:

Stephanie Lee, HP
+65 6727 5412
stephanie.lee@hp.com

Eric Lim
Burson-Marsteller for HP
+65 6829 9325
eric.lim@bm.com

Hewlett-Packard Asia Pacific
Pte Ltd
Registration No.:
198703164G
138 Depot Road
#05-00
Singapore 109683
www.hp.com

HP DreamColor显示器有望打破以往高性能色彩管理显示器价位也高高在上的惯例，它第一次让每个用户都有望得到色彩超真的液晶显示器，它的出现让以往繁琐的色彩校对、重新设计、多方验证等工作成为过去。

“凭借最新的DreamColor显示器，惠普一举突破了过去十年来在显示技术上的瓶颈，”梦工场动画的首席技术官Ed Leonard如是说，“新型 DreamColor显示器将多项重大技术进展融为一体，其显示功能之强大令人叹为观止。它对色彩表现力以及在创作过程中保持色彩前后一致性的能力已经达到了前所未有的高度，它也因此成为数码影片制造者梦寐以求的神兵利器。”

惠普在设计DreamColor 显示器时假想的主要使用对象是对色彩管理准确度有极高要求的专业人士以及对创新技术感兴趣的发烧友。HP DreamColor显示器的色彩表现力是主流LCD的64倍。红、蓝、绿三色的视觉效果比以往更深，黑色比平时更暗，而白色则可以自由调节。

在色谱范围的设计上该显示器完全满足各专业行业标准的要求，可以利用按键对NTSC、SMPTE、sRGB、Rec. 709、Adobe® RGB和DCI等标准进行一键设定。此外它还提供了一个在暗室工作环境下专用的夜视界面。

“从色彩的准确度和突出度来说，这款显示器完全可以满足迄今为止所有主流数码影像内容创建者的要求，”惠普信息产品集团亚太及日本地区副总裁兼商用系统事业部总经理麦荣良认为，“我们的DreamColor显示器在色彩准确度上的进步又在世界上迈出了领先的一步——我们要向用户提供性能最佳的技术。”

新款的HP DreamColor LP2480zx显示器还包括了HP DreamColor安装软件和DreamColor校正工具包，前者用来管理显示器，使其准确、可靠、便捷地随时传递色彩信息；后者则用来校对显示器的准确性。

欲知更多关于HP DreamColor LP2480zx显示器的图片、视频、以及其它多媒体内容，请访问www.hp.com/apac/berlin2008。

基于惠普和梦工场动画公司两年来的技术合作，终于生产出第一款基于HP DreamColor技术的显示器HP DreamColor LP2480xz。该产品的设计初衷是为了确保色彩在应用程序与应用程序之间、设备与设备之间、媒介与媒介之间的准确传递，从而使其在整个创作过程中保持一致。2007年3月，惠普已经推出了第一款带有DreamColor引擎的打印机。

关于HP

惠普公司(HP)始终致力于为从个人用户到大型企业的各类客户提供便捷易用的科技体验。作为全球最大的IT公司之一，惠普(HP)产品涵盖了打印成像、软件、服务和IT基础设施等领域。在截止到2008年4月31日的过去四个财季中，惠普公司(HP)的营业额达1,104亿美元。关于惠普(HP, NYSE: HPQ)的更多信息，请访问www.hp.com.cn。

⁽¹⁾这是预计的美国市场价格，真实价格可能有所不同。

Adobe 是Adobe Systems Inc.的注册商标

本新闻报道包含带有一定风险、不确定性和假设的前瞻性陈述。如果这些风险或不确定性成为事实或这些假设被证明不成立，则惠普及其子公司的结果与这些前瞻性陈述和假设所明确或暗示的结果可能会有重大差别。除历史事实以外的其它所有陈述均应认为是前瞻性陈述，包括但不限于有关未来运营的规划、战略和管理目标的陈述；有关产品和服务的预期发展、性能或市场份额的陈述；预期的运营和财务结果；期望或信念等言论；以及解释上述言论的任何假设性陈述。这些风险、不确定性和假设包括：惠普及其客户、供应商和合作伙伴对合同的实施和执行、预期业绩的实现，以及惠普在截至2008年1月31日财季的10-Q季报和它向证券交易委员会提交的其它报告中提到的其它风险，包括但不限于截至2007年10月31日财年的10-K年报。惠普对这些前瞻性陈述不承担任何责任，也不准备进行更新。

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

5/2008

