



# Executive Biography

## 훈 쉹 친(Hon Cheng CHIN)

부사장



HP 아태지역 및 일본  
퍼스널 시스템 그룹  
컨슈머 제품 및 모바일 비즈니스 부문

### Hewlett-Packard Company

친 훈셹은 HP 퍼스널 시스템 그룹의 컨슈머 제품 및 모바일 비즈니스 부문을 이끌고 있다. 싱가포르 지사에 근거를 두고, 일본을 포함한 아태지역의 노트북, 핸드헬드 및 무선 솔루션 등의 모빌리티 시장에서 HP의 점유율을 높이는 업무뿐만 아니라 컨슈머 데스크톱의 영업 및 마케팅 또한 담당하고 있다.

친 부사장은 17년 간의 HP 재직 기간 중 아태지역에서 여러 관리 직책을 역임했다. 지금의 업무를 담당하기 이전에는 중국/홍콩 지역의 퍼스널 시스템 그룹을 총괄했는데, 이윤 및 매출의 극대화, 고객 및 협력업체의 만족도 초과달성이라는 입증된 실적을 보이며 모든 영업 및 마케팅 활동을 성공적으로 관리했다. 그 이전에는, HP의 커머셜 커스터머 사업부(Commercial Customer Organization: CCO)의 총괄 매니저 및 HP 컴퓨터 제품 그룹의 영업 담당 이사로 활동했다. CCO의 총괄 매니저로 활동할 당시, HP의 커머셜 커스터머 비즈니스(commercial customer business) 전략을 담당, 실행했으며, HP 커머셜 고객, 채널 및 솔루션 센터들과 관련된 주요 프로그램을 관리했다.

친 부사장은 1989년, 영업 담당 임원으로 HP에 입사했다. 그 후 승진하여 동남아시아 신흥 국가 관리 임무를 맡으면서, 인도네시아와 필리핀, 베트남 지사 설립을 이끌었으며 인도차이나와 브루나이, 인도반도에 위치한 스리랑카와 방글라데시, 파키스탄 등의 새로운 시장을 개척했다. 그가 이 지역을 담당하던 8년 동안 HP의 비즈니스는 85배 성장했다.

친 부사장은 회사에 큰 기여를 한 직원들에게 수여하는 HP의 공로상 "High Achiever's Club"을 세 번이나 수상했으며 1995년에는 다방면에 걸쳐 최고의 업무 실적을 거둔 직원에게 수여하는 HP 아시아 퍼시픽 어워드(Asia Pacific Award)를 수상했다. 또한, 아태지역의 리셀러(Reseller) 만족도 조사에서 HP가 지난 2년간 1위 자리를 차지하는 데도 기여했다. 친 부사장은 싱가포르와 호주에 아태지역에서 진행된 최초의 HP 온라인 상점 개설을 지휘했으며, 전자 비즈니스와 순환형 마케팅(Closed-Loop Marketing) 인프라의 초석을 전략적으로 구축했다.

Hewlett-Packard Asia Pacific Pte Ltd  
138 Depot Road, #05-00  
Singapore 109683  
www.hp.com

